

DEVELOPPER SA VISIBILITE SUR INSTAGRAM POUR PLUS ATTIRER DES CLIENTS ET FIDELISER

Janvier 2026

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram et ses codes actuels
- Définir une stratégie de communication adaptée à son activité
- Créer des contenus cohérents, visibles et engageants
- Gagner en régularité et en clarté dans sa communication
- Mettre en place un plan d'actions simple et efficace pour développer sa visibilité et attirer des clients

PUBLIC CONCERNÉ

- Esthéticiennes, praticiennes bien-être inscrites à la chambre des métiers.
- Pour tous les salariés.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un compte Instagram professionnel (ou en cours de création)
- Avoir un smartphone

CATÉGORIE DE L'ACTION

- Acquisition et/ou entretien des connaissances.

MOYENS-PÉDAGOGIQUES-RESSOURCES

- Support de formation (présentation + tutoriels)
- Ateliers pratiques : création de contenus visuels & rédactionnels, optimisation de profil, réflexion stratégique
- Exercices individuels
- Analyse de comptes Instagram (participants et exemples inspirants)
- Supports livrés pour faciliter la mise en action des tâches (vues lors de la formation)

MOYENS TECHNIQUES

- Paper board et ou vidéo projecteur pour la partie théorique

Ibis allée de l'église - 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : **Isabelle**

06.16.33.84.04 : **Alexandra**

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.c

🌐 www.formation-massage-

siret : 750 319 758 00033 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64

- Smartphones des participants
- Séance d'analyse sur son activité
- Engagement des participants

MODALITÉS DE SUIVI DES APPRENANTS ET D'APPRÉCIATION DE LA FORMATION

- Attestation de présence
- Attestation d'assiduité
- Attestation de fin de formation
- Évaluation en fin de formation : chaque stagiaire sera évaluée sur sa capacité à structurer et mettre en œuvre une communication Instagram adaptée à son activité
- Évaluation en fin de formation de la satisfaction et des attentes complémentaires

INTERVENANTE

Estelle Morosi : Social media manager, formatrice et consultante en marketing digital, spécialisée dans la communication sur les réseaux sociaux. Elle est diplômée d'un Master Marketing et E-business (bac+5).

À la sortie de ses études, elle a occupé un poste de chef de projet au sein d'une entreprise de prestation de services, où elle avait pour mission de développer une nouvelle offre et d'en assurer l'ensemble de la communication digitale, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle.

Elle a ensuite exercé en tant qu'auto-entrepreneuse jusqu'à fin 2024, accompagnant de nombreuses entreprises dans le développement de leur visibilité et de leur stratégie de communication.

Depuis 2025, Estelle Morosi exerce en entreprise individuelle et intervient en tant que formatrice depuis deux ans. Elle accompagne aujourd'hui les professionnels à travers :

- des actions de formation,
- la gestion et l'optimisation de comptes Instagram,
- la définition et le déploiement de stratégies de communication digitales adaptées aux objectifs de chaque activité.

Dans une démarche d'amélioration continue, elle a également suivi une formation certifiante à l'IA générative en août 2025, renforçant ses compétences en stratégie digitale et en accompagnement des professionnels.

INSCRIPTION & DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription se fait par mail/téléphone/site internet auprès d'Isabelle Danet et/ou Alexandra Florencio qui valident la faisabilité de la formation, notamment pour les particuliers.

Ibis allée de l'église - 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : **Isabelle**

06.16.33.84.04 : **Alexandra**

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.com

🌐 www.formation-massage-

siret : 750 319 758 00033 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64

Un programme et un devis sont envoyés. À l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée en fonction des contraintes de l'organisme collecteur leur afférent : de 1 à 15 jours.

DURÉE

Nombre d'heures 16 heures.

PARTICIPANTS

Par groupe de 8 max

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES : Formation accessible et pour toute adaptation, merci de revenir vers Isabelle Danet ou Alexandra Florencio.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Développer sa visibilité sur Instagram pour attirer plus de clients et fidéliser

1er jour

09h30 – 10h00

Présentation du groupe

- Présentation des participants
- Présentation des activités et des attentes
- Objectifs de la formation

10h00 – 10h30

Comprendre instagram aujourd'hui

- Rôle d'Instagram dans le développement d'une activité bien-être
- Fonctionnement global de la plateforme
- Les évolutions récentes et les tendances

10h30 – 12h30

Construire une communication efficace sur Instagram

- Pourquoi être visible sur Instagram ?
- Comprendre sa cible et ses attentes
- Définir ses objectifs (visibilité, prise de rendez-vous, fidélisation ?)
- Les bases d'un positionnement clair et cohérent
- Les erreurs fréquentes à éviter

Ibis allée de l'église - 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : **Isabelle**

06.16.33.84.04 : **Alexandra**

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.com

🌐 www.formation-massage-

siret : 750 319 758 00033 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64

13h30 – 18h00

Structurer son compte et ses contenus

- Optimisation du profil Instagram (photo, bio, informations clés)
- Comprendre les différents formats : posts, reels, stories
- Quels contenus publier pour attirer et rassurer ses futurs clients
- Exemples simples de contenus adaptés au bien-être
- Exemples plus avancés de stratégies de contenu
- Analyse de comptes Instagram (cas concrets)
- Atelier pratique : premières idées de contenus personnalisés

18h00 – 18h30

Synthèse et prise de notes du travail effectué

2ème jour

09h30 – 10h30

Retour sur le jour 1

- Échanges et questions
- Ajustement des objectifs individuels

10h30 – 12h30

Développer la visibilité et l'engagement

- Le rôle des réels et carrousels dans la visibilité
- Comprendre l'algorithme simplement
- Comment créer du contenu sans se surexposer
- L'importance de la régularité et de l'authenticité
- Exercice : structurer un contenu attractif

13h30 – 17h30

Attirer et fidéliser grâce à Instagram

- Créer une relation de confiance avec sa communauté
- Stories, interactions et messages privés
- Fidéliser ses clients existants grâce au contenu
- Organisation et gestion du temps
- Mise en place d'un plan d'actions simple et réaliste
- Atelier pratique : création d'un mini planning éditorial personnalisé

17h30 – 18h00

Conclusion et temps d'échange questions-réponses

Ibis allée de l'église - 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : **Isabelle**

06.16.33.84.04 : **Alexandra**

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.c

🌐 www.formation-massage-

siret : 750 319 758 00033 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64

18h00 – 18h30

Remise des attestations de formation

1bis allée de l'église - 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : **Isabelle**

06.16.33.84.04 : **Alexandra**

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.com

🌐 www.formation-massage-

siret : 750 319 758 00033 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64