

ÊTRE EN CAPACITÉ D'UTILISER LES GRANDES FONCTIONNALITÉS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM.

Mars 2021

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Être en capacité d'utiliser les grandes fonctionnalités de facebook & instagram. Rédiger sa ligne éditoriale.

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise, manager, pour tous les artisans inscrits à la chambre des métiers.
Pour tous les salariés.

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

CATÉGORIE DE L'ACTION

Acquisition et/ou entretien des connaissances.

MOYENS-PÉDAGOGIQUES-RESSOURCES

Support de formation

Démonstration

Pratique : chaque stagiaire doit amener un ordinateur portable ainsi que son téléphone portable

Tests

MOYENS TECHNIQUES

Paper board et ou vidéo projecteur pour la partie théorique

Travail sous forme de binôme

Séance d'analyse et de synthèse du travail effectué réalisé chaque jour

Mise en place des outils personnalisé avant la fin de formation

Engagement

Prise de RDV pour 2 suivis dans le temps

MODALITÉS DE SUIVI DES APPRENANTS ET D'APPRÉCIATION DE LA FORMATION

Attestation de présence

Attestation d'assiduité

Attestation de fin de formation

Évaluation en fin de formation : chaque stagiaire sera évaluée sur la réalisation de programmation de post, notamment en fonction de sa ligne éditoriale, la capacité à comprendre les statistiques et à les utiliser, la capacité à créer un évènement, publier une offre d'emploi etc...

Évaluation en fin de formation de la satisfaction et des attentes possibles

7 allée Océan et Forêt – Bâtiment A, 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : [Isabelle](#)

06.16.33.84.04 : [Alexandra](#)

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.com

🌐 www.formation-massage-aquitaine.com

siret : 750 319 758 00017 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64

INTERVENANTE

Isabelle DANET : Formatrice depuis 2006, diplômée d'un simple baccalauréat, autodidacte, a été International Retail Director pour différentes maisons de prêt-à-porter de luxe.

Sa mission principale : implanter de nouvelles boutiques dans les grandes capitales d'Europe, être garante du chiffre d'affaires et de la rentabilité de chaque centre de profits dont elle avait la charge, ce qui passait par le recrutement et la formation continue des équipes.

Par ailleurs, Isabelle a suivi plusieurs formations de management avec Akor Conseil.

Isabelle a également suivi des formations en PNL, communication non verbale, Webmarketing (réseaux sociaux) depuis la création de la SARL

INSCRIPTION & DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription se fait par mail/téléphone/site internet auprès d'Isabelle Danet et/ou Alexandra Florencio qui valident la faisabilité de la formation, notamment pour les particuliers.

Un programme et un devis sont envoyés. À l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée en fonction des contraintes de l'organisme collecteur leur afférent : de 1 à 15 jours.

DURÉE

Nombre d'heures 24 heures.

PARTICIPANTS

Par groupe de 8 (huit) maximum

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES : Formation accessible et pour toute adaptation, merci de revenir vers Isabelle Danet ou Alexandra Florencio.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION WebMarketing

1er JOUR :

09h30-10h00

Présentation du groupe

10h00-18h30

- 1- Présentation et principales fonctionnalités d'une page pro
- 2- Cartographie page d'accueil
- 3- Dimensions préconisées pour les images
- 4- Menu Backoffice
- 5- Menu Public
- 6- Posts

7 allée Océan et Forêt – Bâtiment A, 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : **Isabelle**

06.16.33.84.04 : **Alexandra**

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.com

🌐 www.formation-massage-aquitaine.com

siret : 750 319 758 00017 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64

2ième JOUR :

09h30-10h30 Questions & réponses sur la journée précédente

10h30-18h30

- 1- Applications
- 2- Promotion d'une page pro
- 3- Suivi statistique d'une page pro
- 4- Ligne éditoriale & pratique

3ième JOUR :

- 1- Suite ligne éditoriale & pratique
- 2- Post programmés
- 3- Introduction & installation de Google Analytics
- 4- Principales données
- 5- Comportement

18h00-18h30 Temps d'échange et d'engagement sur la mise en place des outils webmarketing.

7 allée Océan et Forêt – Bâtiment A, 64600 Anglet

06.29.10.15.97 : [Isabelle](#)

06.16.33.84.04 : [Alexandra](#)

✉ formation.modelage.aquitaine@gmail.com

🌐 www.formation-massage-aquitaine.com

siret : 750 319 758 00017 • APE 8559A • RCS de Bayonne • N° formateur : 72 64 03333 64